

# Tout pour le commerce

Une batterie de mesures en faveur du commerce a été dévoilée hier par la mairie de Nancy.

**L**a création d'un logo mettant en valeur les atouts commerciaux de la ville n'est que la partie immergée. La mairie de Nancy vient, en effet, de lancer une série d'initiatives destinées à soutenir l'activité au centre-ville.

Sylvie Petiot, première adjointe au maire chargée de l'économie, a dévoilé, hier, les principales actions engagées par la ville.

- **Un tour de table** est programmé le 28 juin, à 8 h du matin, Aux Merveilleux 25, rue Saint-Dizier. Rencontre informelle et conviviale, ce rendez-vous baptisé « develop'heure » est destiné aux commerçants et à tous les acteurs concernés par la vie commerçante, consommateurs compris. Il s'agira d'échanger sur l'activité du commerce au centre-ville. Chaque rendez-vous permettra d'aborder un thème, à travers un invité. Gérard Rongeot, président de Nancy Tourisme et Événements, évoquera le 28 juin l'impact du tourisme sur l'activité commerçante.

- **Un commerce à l'essai** va ouvrir dans la Grande Rue, dans un local appartenant à la ville. Le projet, mis en œuvre par l'association Alexis, consiste à donner l'opportunité à un commerçant de tester un concept durant 6 mois, 12 mois, 18 mois.



■ Un sac réutilisable en coton sera proposé aux clients pour remplacer les sacs en plastique interdits.

Photos Cédric JACQUOT

Le local sera mis à disposition moyennant un loyer modéré. L'association Alexis accompagnera le commerçant de la création du concept à la période test jusqu'à l'installation. Alexis offrira également au commerçant des outils de communication, une formation, l'aidera à trouver des financements. L'expérience devrait démarrer début juillet.

- **Un plan de centre-ville** est en cours de réalisation pour situer l'ensemble de l'offre commerciale. « C'est un support qui reste d'actualité malgré le smartphone et internet », assure Nicolas Mollet, développeur de com-

merce embauché par la ville en début d'année. La parution de ce plan est annoncée pour le mois de septembre.

## Un taux de vacance commerciale de 8 %

- **Un sac réutilisable** en coton de 35 cm sur 50 cm sera proposé aux commerçants nancéiens, pour remplacer les sacs en plastique désormais interdits. Les Vitrines de Nancy ont l'intention de passer commande à un fabricant local, qui n'a pas encore été trouvé. Le nouveau logo pourra être apposé sur les sacs en coton. L'objectif est d'en fabriquer 100.000, et de les proposer

« à moins de 2 € aux clients ».

- **Quatre jeunes en service civique** sont en cours de recrutement pour assurer l'accueil des clients au marché couvert de Nancy. Ils auront pour mission d'orienter la clientèle vers les différents commerces.

- **Congrès et salons à Nancy** a signé un partenariat avec la ville pour distribuer des chèques cadeaux de 5 € aux 900 congressistes qui seront présents au salon des géomètres, du 21 au 23 juin. Des dépliants sur le commerce à Nancy leur seront également donnés.

- **Une présence au SIEC**, salon

de l'immobilier commercial, du 15 au 16 juin, a permis à la ville de Nancy de présenter à d'éventuels investisseurs les grands locaux vacants du centre-ville, comme l'ex-cinéma Rio ou l'ex-Go Sport, rue Saint-Dizier (notre édition du 18 juin). Les représentants de la ville ont rencontré neuf enseignes, ont envoyé 250 mailings et ont eu 33 retours, qu'ils vont exploiter.

- **Un recensement des cellules vides** va démarrer pour connaître la situation exacte de la vacance commerciale, chiffrée officiellement à 8 % pour l'ensemble de la ville.

Philippe MERCIER